



CURRÍCULO DE PARAMETRÍA S.A DE CV

Nuestra misión es satisfacer las necesidades del cliente de forma profesional, ética, a precios competitivos; proporcionando información clara, objetiva, precisa y oportuna para la mejor toma de decisiones de nuestros clientes. Visión: Ser una de las tres empresas de Opinión pública e Investigación de Mercado de mayor reconocimiento por la generación de información confiable, precisa y veraz. Contribuyendo en el análisis de temas sociales de interés público, generando información para académicos, medios de comunicación y consultores.

Es miembro de:

- ☐ Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI),
- ☐ American Association for Public Opinion Research (AAPOR),
- ☐ World Association for Public Opinion Research (WAPOR),
- European Society for Opinion and Marketing Research (ESOMAR)

Normas de calidad: Parametría está certificada bajo la norma ESIMM (Estándar de Servicios para la Investigación de Mercados en México)

SERVICIOS

ESTUDIOS DE OPINIÓN	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
<input type="checkbox"/> Diagnóstico sobre imagen de personas, instituciones y productos <input type="checkbox"/> Diagnóstico de principales problemas de política pública <input type="checkbox"/> Diagnóstico sobre conceptos de candidato y campaña <input type="checkbox"/> Medición de preferencias electorales <input type="checkbox"/> Tracking poll <input type="checkbox"/> Encuestas de salida (exit poll) <input type="checkbox"/> Evaluación de campañas y spots publicitarios <input type="checkbox"/> Medición de hábitos, actitudes y opiniones <input type="checkbox"/> Investigaciones académicas	<input type="checkbox"/> Evaluación de satisfacción de cliente <input type="checkbox"/> Pruebas de marca <input type="checkbox"/> Ubicación de nichos de mercado (reales y potenciales) <input type="checkbox"/> Segmentación de mercados <input type="checkbox"/> Factibilidad de proyectos <input type="checkbox"/> Identificación de fortalezas y debilidades del producto <input type="checkbox"/> Benchmarking <input type="checkbox"/> Análisis de lealtad de clientes y clientes perdidos <input type="checkbox"/> Medición de hábitos, actitudes y motivaciones <input type="checkbox"/> Inteligencia de mercados

METODOLOGÍA

Parametría se ha posicionado en el mercado por la habilidad de adaptar las herramientas metodológicas a la necesidad específica de cada cliente, logrando que cada estudio tenga un valor estratégico.

Buscamos el sentido de oportunidad y precisión en la información, así como la reducción de los costos siguiendo criterios de eficiencia y competitividad.

Parametría utiliza como pilares fundamentales de su metodología herramientas cuantitativas y cualitativas, que encuentran sus principales fundamentos en la psicología social y la estadística.



El trabajo de Parametría en campañas político electorales, muchas veces con nuevos personajes en el escenario, nos ha permitido desarrollar proyectos de línea base que buscan identificar el estado del conocimiento respecto a la persona de interés; así como su posterior desarrollo de estrategia y seguimiento. Este tipo de ejercicios nos ha permitido ahondar también en el monitoreo y evaluación ex ante y ex post de una campaña política.

LAS HERRAMIENTAS CUANTITATIVAS INCLUYEN:	LAS HERRAMIENTAS CUALITATIVAS INCLUYEN:
<input type="checkbox"/> Diseños muestrales probabilísticos <input type="checkbox"/> Diseño de cuestionarios <input type="checkbox"/> Levantamiento de entrevistas (en vivienda, telefónicas, cara a cara, a la salida de casillas) <input type="checkbox"/> Validación de información <input type="checkbox"/> Modelos estadísticos <input type="checkbox"/> Análisis estratégico de los resultados	<input type="checkbox"/> Sesiones de grupos de enfoque <input type="checkbox"/> Entrevistas a profundidad <input type="checkbox"/> Diseño de agendas de investigación <input type="checkbox"/> Investigación sobre temas específicos o especializados <input type="checkbox"/> Prueba de argumentos sobre temas selectos <input type="checkbox"/> Procesamiento de la información <input type="checkbox"/> Análisis estratégico de resultados

La combinación eficaz de estas dos herramientas en cada investigación han hecho que los productos que entrega Parametría se hayan convertido en los mejores del mercado por su solidez estadística, la profundidad en la exploración de motivaciones o razones y los precios competitivos que ofrece.

PROYECTOS REALIZADOS

A continuación presentamos algunas empresas e instituciones que han confiado en nosotros, permitiéndonos convertir sus objetivos en los nuestros.

ESTUDIOS DE OPINION ONG's o Instituciones		
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Universidad de Chicago	Soporte metodológico y levantamiento de encuestas postelectorales para investigación académica de encuesta de valores y cultura política en Michoacán y Puebla	Nov-01
Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)	Soporte metodológico y levantamiento de encuestas para investigación académica con internos de reclusorios de readaptación social y penitenciarias del Distrito Federal, Estado de México y Morelos	Dic 01- May 02
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
LVIII Legislatura, Centros de Estudios Sociales y de Opinión Pública	Diagnóstico de opinión sobre asuntos públicos de interés legislativo.	Nov-02



Canal 11 Instituto Politécnico Nacional	Encuestas en vivienda de la serie nacional ómnibus.	Jun 02-Jun 03
H. Cámara de Diputados	Estudios de opinión tipo ómnibus	Ene-03
Universidad Nacional Autónoma de México	Captura y procesamiento de datos de 30,000 mil encuestas levantadas en la sexta exposición de orientación vocacional "Al encuentro del mañana"	Ene-03
Secretaría de Finanzas del Gobierno del Estado de Zacatecas	Asesoría en Imagen Gubernamental	Abr-03
Instituto Federal Electoral (Dirección Ejecutiva de capacitación electoral y educación cívica)	Análisis sobre proceso de capacitación y cumplimiento de función de ciudadanos insculados para ser funcionarios de casilla en las elecciones federales de 2003.	Jul-03
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM-CCM)	Estudio sobre el funcionamiento del Programa de Abasto Social de Leche, a cargo de Liconsa, S.A. de C.V., correspondiente a la Evaluación de Resultados para el Ejercicio Fiscal 2003	Dic-03
Muévete por tu Ciudad	Estudio sobre hábitos, actitudes y motivaciones de los conductores y peatones de la Ciudad de México	Abr-04
Congreso de la Unión	Evaluación de campañas e imagen del Congreso	Ago-04
Instituto Federal Electoral	Evaluación de campañas e imagen del IFE	Sep-04
ONG Muévete por tu Ciudad	Evaluación de campaña publicitaria entre conductores y peatones de la Ciudad de México	Feb-05
FLACSO	Primera Fase de Estudio cuantitativo en Escuelas secundarias de la Ciudad de México	Abr-05
ONG Muévete por tu Ciudad	Evaluación sobre transportes públicos	Abr-05
Universidad Iberoamericana	Evaluación externa del Programa de Apoyo Alimentario a cargo de Diconsa	Dic-05
IFE	Evaluación Institucional	May-06
PUBLICORP	Grupos de enfoque para evaluar material publicitario para la Secretaría de Energía	Jul-05
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
IFC- International Financial Corporation	Evaluación de los trámites de apertura de negocios	Jul-06



FLACSO	Estudio cuantitativo sobre la evaluación de la participación social en la educación	Ago-06
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México (ITESM-CCM)	Evaluación de la estrategia de Microrregiones (5,640 entrevistas a hogares beneficiarios; levantamiento de 227 cédulas para proyectos y acciones bandera blanca; realización de 12 grupos de enfoque con representantes de hogares beneficiarios)	Sep-06
Financiera Rural	Supervisión al proceso de crédito	Oct-06
FLACSO	Estudio cuantitativo de evaluación de la economía informal	Mar-07
Banco Azteca	Evaluación de créditos de bienes de capital y capital de trabajo	May-07
UAM- PGDDF	Percepción de seguridad pública en el D.F	Jul-07
Demotecnia	Conocer las opiniones de la población sobre el conflicto social en Oaxaca	Jul-07
Banco Mundial	Estudio Cualitativo: Evaluación de Imagen del Banco Mundial en México y Centroamérica	Jul-07
Seguridad Ciudadana, A.C	Estudio Cuantitativo y Cualitativo: Percepción de seguridad pública	Ago-07
Consejo Mexicano Contra el Tabaquismo	Estudio Cualitativo y Cuantitativo: actitud ante los espacios libres de humo y evaluación de campaña de comunicación.	Ago-07
Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Evaluación de la imagen de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	Sep-07
Centro Nacional de Trasplantes (CENATRA)	Estudio Cuantitativo: Evaluación de campaña publicitaria, y cultura de donación de órganos	Nov-07
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Ciudad de México y Servicio de Administración Tributaria	Evasión fiscal del ambulante. Encuestas con ambulantes en vía pública y líderes de ambulantes en 6 ciudades del país	Nov-07
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión (CESOP)	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración	Dic-07



Instituto para la Seguridad y la Democracia (INSYDE)	Percepciones sobre la migración en la frontera sur. Estudio cualitativa (4 grupos de enfoque) y cuantitativo (600 encuestas) en Tapachula-Chiapas	Abr-08
Secretaría de Seguridad Pública	Evaluación de la percepción al interior de las corporaciones policiales sobre las mejoras en materia de profesionalización, infraestructura y equipamiento, así como su impacto en el desempeño policial. . Se realizaron 400 encuestas cara a cara a mayores de 18 años en cada una de las 32 entidades federativas sumando un total de 12,800 encuestas a nivel nacional). Estudio cualitativo mediante 19 grupos de enfoque con elementos adscritos a las distintas divisiones de la Secretaría de Seguridad Pública. Estudio cuantitativo para conocer la percepción institucional en materia de seguridad pública y prevención del delito dentro de los centros de trabajo de la Secretaría de Seguridad Pública y su órgano administrativo desconcentrado Policía Federal. En total se realizaron 22,000 encuestas estratificadas por divisiones (Fuerzas Federales, Seguridad Regional, Inteligencia, Investigación, Científica y Antidrogas).	Abr-Ago 2008
Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Congreso de la Unión	Encuesta en vivienda a nivel Nacional: Percepción de los mexicanos sobre temas relacionados con la migración	Oct-08
Instituto Nacional de las Mujeres del Distrito Federal	Estudio cualitativo (12 grupos de enfoque) y cuantitativo (6,400 encuestas) aplicado a mujeres y hombres habitantes de la Ciudad de México	Oct-08
Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES)	Encuesta a participantes de los encuentros regionales de capacitación y jornadas estatales	Nov-08
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Secretaría de Educación Pública	Grupos de enfoque (9) y encuestas (10,370) a alumnos, profesores, directores y padres de familia dentro del programa Escuela Segura	Dic-08
Muévete por tu ciudad	Encuestas aplicadas a alumnos de secundaria en el Distrito Federal y Guadalajara	Feb-09
UAM, Unidad Iztapalapa	Levantamiento y procesamiento de encuesta para la determinación de las necesidades de productos (2500 encuesta y relevamiento de precios de los productos de las canastas básica)	Feb-Marzo 09



IFE	Evaluación Cuantitativa (Post Test) de los mensajes correspondientes a la subcampaña de promoción de la participación ciudadana emitidos a través de medios electrónicos y diversos medios alternativos durante el proceso electoral 2008-2009 (1,200 encuestas)	Ago-Sep 09
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL	Servicio de levantamiento y procesamiento de encuestas a beneficiarios (2910 casos) y responsables del Programa de estancias infantiles (2122 casos) para apoyar a madres trabajadoras de la Secretaría de Desarrollo Social	Oct-09
BIRMEX	Encuestas para medir el nivel de conocimiento y actitudes hacia la influenza	Dic-09
FLACSO	Observatorio Ciudadano de la Seguridad Escolar- Estudio cualitativo (6 grupos de enfoque con alumnos y padres, y 10 entrevistas a profundidad docentes, directores, y personal administrativo)	Feb-Abr 10
FONAES	XII Feria Nacional de Empresas Sociales	Ago-10
Secretaría del Medio Ambiente del Distrito Federal	Evaluación del Programa Ecobici (grupos de enfoque, encuesta vía internet usuarios, y potenciales usuarios encuesta cara a cara en polígonos)	Ago-10
Secretaría de Turismo del Distrito Federal	Evaluación de la Feria Internacional de Turismo de las Américas	Sep-10
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Colegio de México	Estudio sobre Riesgo y vulnerabilidad urbana de dos ciudades de la Costa Pacífico de México ante tsunamis, huracanes y sismos. 1750 poblaciones que habitan en los márgenes de ríos y causas, montañas y otros lugares de riesgo ubicados en Acapulco, Guerrero y en Puerto Vallarta, Jalisco. Realizar la georeferenciación de todas las encuestas.	Sep-10
Gobierno del Estado de Chiapas	Evaluación de la Agenda Chiapas-ONU (2400 encuestas cara a cara en vivienda a mayores de 18 años (400 en cada uno de los siguientes municipios: Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez)	Oct-10
Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF)	Evaluación Campaña Niños Migrantes no acompañados./ Determinar el grado de cumplimiento de los objetivos y metas de comunicación de la Campaña "Niños Migrantes No Acompañados" (800 encuestas en vivienda cara a cara en zonas urbanas)	Oct-Dic 10



Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia del Distrito Federal	Evaluación de la campaña sobre el uso del cinturón de seguridad	Ene-11
Secretaría de Protección Civil DF	Estudio sobre cultura de protección civil	Mar-11
Secretaría de Educación del DF	Estudio exploratoria cualitativo de Evaluación del Programa Escuela de Tiempo Completo	Mar-11
Secretaría de Seguridad Pública	Servicios de Subcontratación Especializada para el apoyo en la Integración Documental para la Formulación de Diagnósticos en Prevención del Delito y Seguridad Pública (encuesta a población abierta sobre temas relacionados con la seguridad pública y encuesta interna con elementos de la policía federal) Alcance Nacional. 26000 encuestas	Abr-Ago 11
Becas Fulbright-García Robles	Estudio para construir indicadores del grado en el que las becas Fulbright-García Robles propician un mejor entendimiento entre México y Estados Unidos, y apoyan la formación de personas que tienen un impacto positivo en sus comunidades y sus ámbitos profesionales.	May-11
Secretaría de Promoción Turística del Estado de Guerrero	Estudio sobre el perfil de turistas de los principales destinos turísticos de Guerrero.	May-11
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Centro de Estudios Sociales y de Opinión (CESOP- Cámara de Diputados)	Estudio sobre migración y derechos humanos	Jul-11
Asociación Civil	Estudio de medición de preferencias Electorales en la Delegación Iztapalapa	Jul-11
Aspirante a candidato a delegado	Estudio de medición de preferencias Electorales en la Delegación Venustiano Carranza	Jul-11
Canal 34	Exit Poll y Conteo Rápido Estado de México	Jul-11
Instituto para la Atención y Prevención de las adicciones (IAPA)	Evaluación de campaña institucional de prevención de adicciones. Mediante estudio cualitativo de 15 grupos de enfoque con adolescentes y padres de familia.	Ago-11



Procuraduría General de la República (PGR)	Servicio de elaboración de un estudio de evaluación Tipo Post-Test con levantamiento de una encuesta nacional en vivienda de 800 cuestionarios en zonas metropolitanas del Distrito Federal; Campeche, Campeche y Monterrey, Nuevo León, para la Campaña "Servicios periciales" versión "Inauguración Laboratorio Central".	Sep-11
Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM)	Evaluación del 10° encuentro nacional de microfinanzas. Encuesta telefónica microfinancieras asistentes.	Oct-11
Diconsa	Evaluar el impacto, alcance, penetración y efectividad de la campaña "Donde estés, está Diconsa". Encuesta cara a cara de mujeres y hombres de la población rural y urbana, de entre 19 y 65 años o más, de niveles socioeconómicos C, D y E que residan en las 24 ciudades donde se pauto la campaña "Donde Estés, Está Diconsa".	Nov-11
IFE	Evaluar el impacto, alcance, penetración y efectividad de los spots de radio y televisión, y de los materiales en medios alternativos de la Campaña Institucional del IFE 2011-2012 (2,500 encuestas en 24 ciudades donde existió actividad en medios alternativos)	Dic- 11
Management Systems International (MSI)	Encuesta de opinión pública para la secretaria del consejo de la coordinación para la implementación del sistema de justicia penal (3,500 encuestas)	Ene-12
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
GlobeScan- UNESCO	Realización de reclutamiento y moderación de grupos de enfoque con adolescentes que no estudian ni trabajan como parte de un estudio mundial sobre el problema social de los "ni ni".	Feb-12
Servicio Postal Mexicano	Estudio Post-test campañas de Mexpost 2012: 400 encuestas telefónicas a usuarios Pymes, 400 encuestas cara a cara en vivienda con usuarios familiares de emigrantes y 400 con usuarios individuales de mensajería.	May-12
Carlos Luis Sánchez y Sánchez	Perfil de los consumidores de cine mexicano	Jul-12
Centro Nacional para la Prevención y Control de las Adicciones (CENADIC)	Estudio cualitativo (12 grupos de enfoque) y cuantitativo de alcance nacional para la evaluación del impacto de las leyendas de advertencia sanitarias y pictogramas	Jul-Ago 12



Comisión Nacional Bancaria de Valores	Aplicación de una encuesta para conocer la percepción de los empleados de la CNBV sobre los servicios informáticos	Ago-12
Instituto para la Atención y Prevención de las adicciones (IAPA)	400 encuestas cara a cara en vivienda en el Distrito Federal tema adicciones	Ago- Sep 12
Subsecretaría de Prevención y Participación Ciudadana	Diversos estudios cualitativos de Evaluación de la Estrategia de Comunicación de las Acciones transversales de prevención social del delito	Ene-Mar 2013
STCM	Evaluación de servicio. Estudio cualitativo y cuantitativo.	Dic- 13
Sistema de transporte RUTA	Evaluación de servicio. Estudio cualitativo y cuantitativo.	Ene- 14
CIDE	Aplicación prueba Enlace	Feb-14
SEDESOL	Estudio Cuantitativo Nacional para medir la opinión pública sobre el Programa Cruzada Contra el Hambre.	Jul-14
COLBACH BHR	Aplicación de pruebas no cognitivas, prueba raven y prueba de aptitud académica en el Distrito Federal	Mar-14
SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA SA DE CV	Encuesta con público de interés asistente al Expo Foro Pemex 2da edición	Abr-14
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
UAEM	Estudio Cuantitativo con 1500 encuestas en vivienda para conocer los hábitos de consumo de medios de comunicación de los habitantes del Estado de Morelos.	Jun-14
Hábitat para la Humanidad	Estudio de Brand Awareness «Hábitat para la Humanidad»	Ago-14
UAEM	Estudio Cuantitativo con 1500 encuestas en vivienda para conocer los hábitos de consumo de medios de comunicación de los habitantes del Estado de Morelos.	Jun-14
Liconsa	Estudio cualitativo (12 grupos de enfoque) y cuantitativo (1,200 encuestas) sobre conocimiento, consumo y evaluación pre-test de campaña de los productos “Leche en Polvo”- y lactancia materna, “Leche Frisia” y “Leche UHT”.	Oct-14
Instituto Nacional Electoral (INE)	Estudio cuantitativo “Evaluación de la ciudadanía sobre la imagen, atribuciones y fines del Instituto Nacional Electoral 2014” (1,200 encuestas a nivel nacional)	Nov.-14



Embajada de Estados Unidos en México	Tracking poll Nacional y en estados fronterizos con Estados Unidos para conocer la opinión y percepciones de los mexicanos hacia Estados Unidos tanto de manera general como en los temas específicos	Mar-Dic15 y 2016
New York University	Medición sobre temas ambientales en el Área Metropolitana del Distrito Federal	Jul-15
Jorge Castañeda	Encuesta a nivel nacional y grupos de enfoque sobre candidaturas independientes	Ago-15
Gobierno del Estado de Morelos	Estudio de satisfacción con el transporte público en la zona metropolitana de Cuernavaca (Grupos de enfoque con usuarios, operarios y concesionarios, y 1,638 usuarios)	Nov-15
Instituto Mexicano de la Radio (IMER)	Evaluación de la radio pública en México y el Instituto Mexicano de la Radio (6 grupos de enfoque, encuesta vía internet radioescuchas y cada dos años personal del IMER, y encuesta cara a cara nacional población en general).	2009 al 2015
PNUD	Servicios de levantamiento de información de campo y generación de la base de datos para el diagnóstico en materia de inclusión social e igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral en el Centro Administrativo Petróleos Mexicanos	Feb-Marzo 2016
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Banobras	Post Test Campaña Publicitaria y Pre Test Cualitativo Campaña	Nov 2016 y Abril 2017
PNUD	Estudio de opinión sobre cambio climático, como insumo para la 6ª Comunicación Nacional de Cambio Climático	Nov 2016 Feb 2017
Bansefi	PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR DE AHORRO Y CRÉDITO POPULAR E INCLUSIÓN FINANCIERA	Mayo de 2017
World Justice Project	MEXICAN STATES RULE OF LAW INDEX 2017, Realizar levantamiento de encuestas para entender la visión que las personas de Ciudad de México, Guerrero, Estado de México, Morelos, Puebla y Zacatecas tienen sobre sus experiencias con la ley y el sistema de justicia.	Junio 2017
Comisión Nacional de Electricidad	Estudio Post-test de la campaña Grandeza CFE II: evaluar el impacto, alcance, penetración, y efectividad de la campaña de comunicación Grandeza CFE II de conformidad con sus diseños, condiciones y especificaciones.	Sept 2017



Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Opinión de ciudadanos acerca del sistema de transporte Optibus	Octubre 2017
IMSS Instituto Mexicano del Seguro Social	Servicio de levantamiento de encuestas y captura de datos, que permitan identificar el motivo del desconocimiento de los trabajadores respecto a su afiliación al instituto mexicano del seguro social (IMSS), los beneficios a que tienen derecho, así como conocer la opinión trabajadores afiliados y no afiliados al IMSS sobre los servicios de salud de la institución, con el propósito de identificar los factores que favorecen o inhiben la afiliación de los trabajadores al IMSS.	Agosto 2017
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	Levantamiento de una encuesta con representatividad nacional : Eficiencia Energética , horario de verano y normatividad	Oct 2017
CNDH. Comisión nacional de derechos humanos	Contratación de los servicios consistentes en la realización de una encuesta de opinión pública, que permita medir el conocimiento y la percepción que tiene la población en las diferentes regiones del país sobre la comisión nacional de los derechos humanos (CNDH) y sus programas, así como conocer la opinión de las y los mexicanos sobre el tema de igualdad entre mujeres y hombres	Oct 2017
CIDE, Centro de Investigación y Docencia Económicas	Realizar encuestas y procesamiento de resultados respecto al conflicto de interés y temas relacionados para el CIDE	Nov 2017
Ayuntamiento de Morelia Michoacán	Encuesta Municipal de Victimización y percepción de Seguridad Pública	Mayo 2018
Centro de Estudios Espinosa Yglesias AC	Realizar encuesta de Becarios del Programa Becas Generación Bicentenario	Julio 2018
Grupo López Miranda	Realizar metodología mixta para analizar cuantitativamente y cualitativamente el posicionamiento de la marca Chabelo.	En ejecución
CNDH. Comisión nacional de derechos humanos	Contratación de los servicios consistentes en la realización de una encuesta de opinión pública, que permita medir el conocimiento y la percepción que tiene la población en las diferentes regiones del país sobre la comisión nacional de los derechos humanos (CNDH) y sus programas, así como conocer la opinión de las y los mexicanos sobre el tema de igualdad entre mujeres y hombres	Oct 2018
Embajada de Estados Unidos en México	Servicio de votación de la Sección de Asuntos Públicos a incluir informes trimestrales sobre la opinión pública local y Percepción de las relaciones Estados Unidos-México.	Septiembre 2017- Agosto 2018



Banco Interamericano de Desarrollo	Servicios de consultoría para implementar una Encuesta de Innovación Creativa en el sector audiovisual en México.	Agosto – Diciembre 2018
CIDE	Servicio de levantamiento, procesamiento y análisis de resultados de la encuesta Puntos Centinela 2018	Sept- Diciembre 2018
World Justice Project	Encuesta sobre Estado de Derecho en México 2019 Baja California, Baja California Sur, Chihuahua y Quintana Roo	Junio 2019
Comision Nacional de los derechos humanos	Contratación de los servicios consistentes en la realización de una encuesta de opinión pública, que permita medir el conocimiento y la percepción que tiene la población en las diferentes regiones del país sobre la comisión nacional de los derechos humanos (CNDH) y sus programas, así como conocer la opinión de las y los mexicanos sobre el tema de igualdad entre mujeres y hombres año 2019 (CNDH, Oct 2019)	Octubre 2019
Camara de senadores	Estudio denominado “Encuesta Nacional sobre el SENADO de la REPÚBLICA 2019 (ENSER, 2019)” en apoyo al trabajo legislativo.	Octubre 2019.
Camara de senadores	Estudio denominado “agenda legislativa y la cultura de la legalidad en México” en apoyo al trabajo legislativo. Cámara de Senadores.	Octubre 2019
UNICEF	Consultoría para la sistematización de resultados de la implementación de los Manuales de Cambio climático en 13 secundarias técnicas de la Ciudad de México con establecimiento de línea base y mediación de indicadores. En ejecución	EN EJECUCIÓN
UNICEF	Servicio de Consultoría para la elaboración de un estudio de conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) sobre agua, saneamiento e higiene (WASH) en escuelas de Ciudad de México.	EN EJECUCIÓN
INE	Servicio para la evaluación cualitativa de las acciones de comunicación e información institucionales. Instituto Nacional Electoral (INE) Enero 2020.	Enero 2020
INE	Encuesta abierta para la elección de Presidencia y Secretaría General del Partido Político Nacional Morena. Instituto Nacional Electoral (INE)	Octubre 2020
COLEGIO DE MÉXICO.	Levantamiento de una encuesta no probabilística realizada con mil repartidores y repartidoras de plataformas digitales. COLEGIO DE MÉXICO.	Septiembre 2020
BANOBRAS	Servicio para la elaboración de estudios de evaluación (post-test) de las campañas institucionales del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C., denominados “Somos Un Nuevo Banobras” y “Obras de impacto social.	Noviembre 2020

ESTUDIOS DE MERCADO		
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA



Nextel de México	Estudio cualitativo y cuantitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Farmacias del Ahorro	Estudio cualitativo de satisfacción de clientes	Ene-01
Cervecería Modelo del Noroeste, S.A. de C.V.	Estudio de mercado	Feb-03
Academia Metropolitana IAP	Levantamiento de encuestas	Abr-03
Western Union	Estudio sobre comparación de servicios de remesas entre WU y la competencia.	Abr– Jun 03
Mega Direct, S.A. de C.V.	Levantamiento de encuestas.	May-03
ZIPPO, Estados Unidos	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de Zippo. Segmentación de mercados.	Dic-03
Market Analysis, Brasil	Entrevistas a profundidad para ubicar los nichos de mercado (reales y potenciales) de nuevos diseños de filtros de agua. Segmentación de mercados.	Jul-04
Market nternac, Brasil	Evaluación de atención al cliente y publicidad de American Express.	Jul-04
Geotex International Corporation	Estudio de opinión a personal capacitado por Geotex International Corporation	Sep-04
Market Analysis, Brasil	Prueba de producto de teléfonos celulares de la compañía Motorola	Oct-04
Mont Blanc	Evaluación de atención al cliente	Nov-04
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Market Analysis, Brasil	Estudio para conocer las opiniones de médicos mexicanos de distintas especialidades acerca de diferentes temas relacionados con la salud y específicamente con la detección y tratamiento de la hepatitis B (Cuestionario, levantamiento y captura)	Mar-05
Grupo NASA	Evaluación de servicios propios y de la competencia	Abr-05
Grupo Posadas	Estudio cualitativo de evaluación de imagen	Oct-06
Banco Azteca	Estudio cualitativo y cualitativo: Evaluación de Créditos	May-07
COPEMSA	Estudio cualitativo y cualitativo: viabilidad para la instalación de parquímetros	Jul-07



Banco Azteca	Evaluación del Programa ASMAZ	Sep-07
Proyecto 40	Análisis de la imagen actual de Proyecto 40 y oportunidades de posicionamiento para el futuro	Feb-2008
5M2	Estudio Cuantitativo y cualitativo: Evaluación de los servicios del Metrobús en el Distrito Federal	Abr-2008
Grupo ENM MÉXICO S.A. de C.V.	Grupos de enfoque y encuestas en vivienda en zonas urbanas del Estado de México	Abr-2008
Time Contact	Perfil del lector de la revista Time Contact	Jun-09
Kraft Food de México	Entrevistas a profundidad para evaluar la imagen corporativa de Kraft sobre RS.	Jul-09
Elektra	Estudio Nacional de Competencia para Grupo Elektra (17,091 encuestas)	Dic -09
Kimberly Clark de México	Evaluación del ambiente laboral en la planta Prosede de Kimberly Clark. Metodología: encuestas encuesta cara a cara, utilizando un cuestionario semiestructurado. La encuesta se aplicó en los tres turnos que maneja la planta: matutino, vespertino y nocturno. Se realizaron un total de 282 encuestas.	Sep-09
Capullo	Penetración de la crema de cacahuete Aladino	Jul-10
FIRA	Estudio sobre el Impacto de la Campaña de Publicidad 2010 de FIRA. 700 encuestas a personas mayores de 18 años que residan en localidades rurales -de menos de 2500 pobladores- en las que se pautó a campaña	Dic-10
CLIENTE	PRODUCTO	FECHA
Tarjeta Asmaz y Microcrédito Azteca	Estudio de Posicionamiento y Evaluación de programa de lealtad	Abr-2011
Fundación Azteca	Estudio de imagen	May-2011
Café la Parroquia	Evaluación de nuevo concepto de cafetería	Jul.-Ago.- 11
Transportes Marítimos Mexicanos	Estudio de imagen y Estudio de satisfacción de clientes	May-2010 y Feb-2012
Fideicomiso para el ahorro de energía eléctrica	Estudio de mercado lámparas fluorescentes compactas autobalastadas (LFCA's)	Feb-2012
Refaccionaria Millán	Estudio de hábitos de consumo y compra. Encuesta de salida a los	May-2012



	consumidores.	
GlobeScan-Disney	Estudio cualitativo sobre responsabilidad social mediante entrevistas telefónicas con líderes de opinión (académicos, industriales, organización civil, etc.)	Jun-2012
Accenture	Estudio de Satisfacción de usuarios en 3 sectores de servicios: financiero, comercial y comunicaciones. 500 encuestas telefónicas: 200 DF, 150 Guadalajara, 150 Monterrey.	Jul-2012
Once TV México	Estudio Encuentro con el televidente 2012.	Nov-2012
CFE	Evaluación de la percepción de la Comisión Federal de Electricidad y del programa de intervención para regularización del pago de la luz en la zona Héroes-Tecámac	May-13
Accenture	Encuesta telefónica Every Business is a Digital Business	Ago.- 13
PROMEXICO	Estudio Nacional sobre Industria de Turismo Médico. Más de 100 entrevista cara a cara a directivos de Hospitales Privados y encuesta vía internet a las mismas instituciones.	Nov.-13
Tsuru Morales Isla Abogados-Lysol	Estudios cualitativos mediante la técnica de grupos de enfoque para evaluar el reconocimiento de marcas de limpieza.	Jun-Jul 15
Agroasemex	Estudio cualitativo mediante entrevistas a profundidad con clientes (Asociaciones civiles de Fondos de Aseguramiento) para evaluar estrategia de comunicación.	Jul-15
BPP-Fondo Nacional de Fomento al Turismo	Estudio cualitativo mediante entrevistas a profundidad para explorar entre especialistas del sector de turismo de reuniones la viabilidad mercadológica de remodelar el Centro de Convenciones de Acapulco.	Ago-15

Política de Calidad

Parametría se rige por el trabajo en equipo y la mejora continua, la calidad es un principio básico para la realización de cualquier investigación garantizando de esta manera que todo trabajo realizado cubrirá las necesidades de nuestros clientes.

En el año 2004 – 2005 Parametría S.A. de C.V. se incorpora a la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública A.C. (AMAI).



Valores

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Los valores por los que se rige Parametría son:

CLIENTES: Parametría ha colaborado con un grupo muy diverso de clientes. Presentamos algunos de ellos a continuación:

**STAFF**

Contamos con un equipo de trabajo multidisciplinario conformado por mercadólogos, economistas, politólogos y sociólogos, con gran experiencia tanto en el área cuantitativa como cualitativa.

INSTALACIONES**Infraestructura para capacitación****Equipo para captura de información**



Cámara Gesell Ciudad de México



Moderadores y Reclutadores

Tenemos un equipo de moderadores experimentados en diversos segmentos del mercado, lo que garantiza el adecuado desarrollo de las sesiones de grupo y la óptima obtención de resultados. Así como contamos con reclutadores para garantizar la calidad y veracidad de la información recabada en las sesiones de grupo.

Asociaciones

Las asociaciones a las que pertenecemos son:





CERTIFICADO

No. 121711

Vigencia del 15 de Octubre de 2020 al 15 de Octubre de 2023

Parametria, S.A. de C.V.

Calle Benjamín Hill No.185

Colonia Hipódromo Condesa C.P. 06170

Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, CDMX



A los 15 días del mes de Octubre de 2020, Quality International Compliance S.A. de C.V. con domicilio en Avenida Temoaya, No. 18-A Int. 406, Colonia Centro Urbano, Cuautitlan Izcalli, Estado de México, C.P. 54700, conjuntamente con la AMAI ubicada en Mariano Escobedo 375 Int. 704, Col. Chapultepec Morales, C.P. 11570, CDMX, por el presente hacen constar que el sistema administrativo de la organización ha sido evaluado y se encontro en cumplimiento con los requerimientos del

Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México Versión 3.0

El alcance de certificación es:

Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de mercado cualitativos, cuantitativos y encuestas telefónicas CATI.



Claudio Flores
Thomas
Presidente
AMAI

Carlos Carreño Berrón
Director General
Quality International
Compliance, S.A. de C.V.

Jorge A. Valdés
Comité de Promoción
de Calidad AMAI

Este certificado es válido siempre y cuando la organización sea miembro activo AMAI y demuestre su cumplimiento con la norma aplicable a través de la realización de al menos una auditoría de seguimiento cada doce meses, tomando como plazo máximo de ejecución el día y mes de vigencia.